

PRESSEINFORMATION Nr. 19/2024

Frauen in der IT: Eine treibende Kraft der digitalen Transformation bei cargo-partner

Bei cargo-partner, einem Unternehmen der NIPPON EXPRESS HOLDINGS, INC. ist die Digitalisierung der Schlüssel zu einem verbesserten Kund:innenerlebnis. In den letzten Jahren hat das Unternehmen mehrere hochmoderne digitale Plattformen und Datenmanagement-Systeme in seine Organisation integriert. Im Mittelpunkt dieses digitalen Wandels steht die Expertise der IT-Führungskräfte, wobei Frauen eine entscheidende Rolle bei der Umsetzung dieser Innovationen spielen.

Optimierung von Logistikprozessen mit CargoWise

cargo-partner setzt auf digitale Lösungen, die die Kund:innen in den Mittelpunkt stellen. Das zeigt sich in den jüngsten Entwicklungen seiner IT-Systeme und Plattformen. „Wir streben immer danach, unsere Prozesse zu optimieren und die Effizienz zu steigern, um das bestmögliche Kundenerlebnis zu ermöglichen“, erklärte Nadezhda Hauer, Head of Business Intelligence & Advanced Analytics bei cargo-partner. „Ein wichtiger Meilenstein war die Implementierung von CargoWise an allen globalen Standorten. In Kombination mit unserer eigenen Supply-Chain-Management-Plattform SPOT erlaubt uns das, Daten aus verschiedenen Systemen und externen Datenquellen zu integrieren. Dadurch bieten wir unseren Kund:innen schnellere, transparentere Services und mehr Kontrolle über ihre Sendungen.“

Maximaler Nutzen für Kund:innen dank Salesforce

Doch CargoWise ist nur ein Aspekt der jüngsten digitalen Transformationen von cargo-partner. Liandre Vasco, Team Leader IT Sales Applications, treibt die Optimierung der Kund:innenbeziehungen durch die Integration von Salesforce maßgeblich voran. „Salesforce ermöglicht es uns, eine 360-Grad-Sicht auf unsere Kund:innenbeziehungen zu schaffen“, erklärte Liandre Vasco. „Dadurch können wir proaktiv auf ihre Bedürfnisse eingehen, die Kommunikation verbessern und personalisierte, reaktionsschnelle Services bieten – entscheidende Faktoren in einem wettbewerbsintensiven Markt.“

Verbesserte Finanzprozesse für nahtlose Geschäftsabläufe

Im Finanzbereich treibt Anna Nowak, Team Leader of Finance Applications, die Effizienzsteigerung durch digitale Tools voran. „Wir nutzen fortschrittliche digitale Lösungen, um die Rechnungslegung zu vereinfachen“, erklärte Anna Nowak. „Diese Innovationen unterstützen nicht nur unsere interne Effizienz, sondern ermöglichen es uns auch, unseren Kund:innen schnellere und präzisere Abrechnungen bereitzustellen, die in vielen Fällen bereits direkt in das ERP-System unserer Kund:innen eingebunden sind.“

Unterstützung von Frauen in der IT: Leidenschaft und Selbstbewusstsein fördern

Bei cargo-partner sind die Förderung der Geschlechterbalance und die Stärkung von Frauen in der IT fest in der Unternehmenskultur verankert. Dennoch bestehen weiterhin Herausforderungen – nicht nur in der Branche, sondern auch in den Denkweisen potenzieller Bewerberinnen.

„Unsere größte Hürde ist, dass sich nur wenige Frauen für IT-Positionen bewerben – und wenn, streben sie oft niedrigere Positionen an, als ihre Erfahrung eigentlich rechtfertigen würde“, erklärte Nadezhda Hauer. „Frauen müssen aufhören zu zögern und an sich zu zweifeln – es ist Zeit, selbstbewusst ihren Weg zu gehen. Leidenschaft ist der Schlüssel zum Erfolg. Wer diese Arbeit liebt, gehört genau hierher.“

Anna Nowak ergänzte: „Frauen versuchen oft, jede Anforderung in einer Stellenbeschreibung zu erfüllen, bevor sie sich bewerben. Aber darauf kommt es nicht an – Wachstum entsteht durch neue Herausforderungen. Ich sehe oft, wie Frauen in Vorstellungsgesprächen ihr Wissen herunterspielen oder sich bei Gehaltsverhandlungen unter Wert verkaufen. Das muss sich ändern. Als Führungskräfte bei cargo-partner erkennen wir diese Lücken und arbeiten daran, sie zu schließen.“

Das IT-Feld bietet grenzenlose Möglichkeiten, Flexibilität und Entwicklungsperspektiven. Bei cargo-partner erreichen Teams in verschiedenen Regionen bereits Geschlechterparität oder sogar eine

weibliche Mehrheit in Bereichen wie Datenverarbeitung. „Historisch gesehen wurden diese Rollen unterschätzt. Heute sind sie von zentraler Bedeutung, und Frauen müssen erkennen, dass sie in jedem Bereich der IT-Landschaft ihren Platz haben“, betonte Nadezhda Hauer.

Durch die Förderung einer vielfältigen Belegschaft bereichert cargo-partner nicht nur seine Unternehmenskultur, sondern stellt auch sicher, dass das Unternehmen innovativ bleibt und sich flexibel an die sich ständig wandelnden Anforderungen seiner Kund:innen anpasst.

Wien, 10. Dezember 2024

Über cargo-partner

cargo-partner ist ein Info-Logistik-Komplettanbieter mit einem breiten Portfolio an Luft-, See-, Landtransport- und Logistik-Services. Mit über 40 Jahren an Expertise in Informationstechnologie und Supply Chain Optimierung entwickelt das Unternehmen maßgeschneiderte Services für eine Vielzahl an Branchen, um Wettbewerbsvorteile für seine Kund:innen auf der ganzen Welt zu schaffen. cargo-partner wurde 1983 gegründet und erwirtschaftete im Jahr 2023 einen Umsatz von 1,3 Milliarden Euro. Das Unternehmen beschäftigt derzeit weltweit über 4.000 Mitarbeiter:innen. Seit Januar 2024 ist cargo-partner ein Mitglied der Nippon Express Group.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Karin Schwarz | Corporate Director Communications & Marketing

Cargo-Partner Holdings GmbH

Airportstraße 9

2401 Fischamend, Austria

Tel.: +43 5 9888-11322

E-Mail: karin.schwarz@cargo-partner.com, www.cargo-partner.com